



fidelatoo

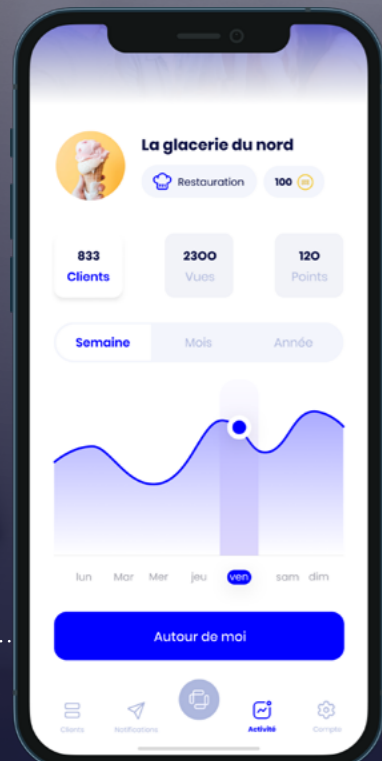
Votre pass fidélité

D'où est venu l'idée de créer Fidelatoo ?

Notre équipe a développé il y a quelques années une application mobile dédiée aux Foodtrucks, Oucé. L'application permet de mettre en lumière

les Foodtrucks inscrits, de partager leur géolocalisation aux utilisateurs de l'application en plus de les fidéliser grâce à un programme de fidélité via le scan d'un QR Code.

Grâce à Oucé, les propriétaires peuvent ainsi référencer leur Foodtrucks en quelques clics pour être visibles aux yeux de nombreux potentiels clients en recherche active d'un Foodtruck ouvert près d'eux.



Face au succès fulgurant d'Oucé et en particulier de son programme de fidélité, nous nous sommes rendu compte du besoin de développer une application mobile qui soit accessible plus largement à tous les commerces de proximité. Il est donc devenu évident de créer une app pour aider les commerçants qui ont un besoin de trouver un outil simple et rapide à mettre en place pour améliorer la visibilité de leur commerce et la fidélité de leurs clients sans avoir besoin de connaissances techniques ou marketing.

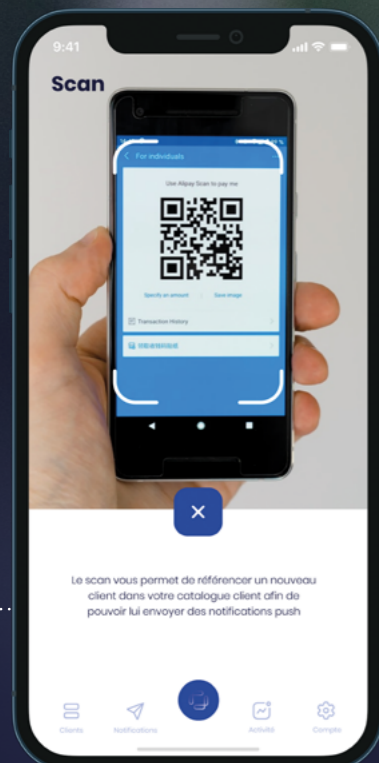
Face à notre expérience et notre connaissance du besoin, nous avons décidé de créer **Fidelatoo** pour vous aider, commerçants, TPE ou encore PME. Concentrez-vous sur votre savoir-faire, on s'occupe de votre présence digitale.

?

...

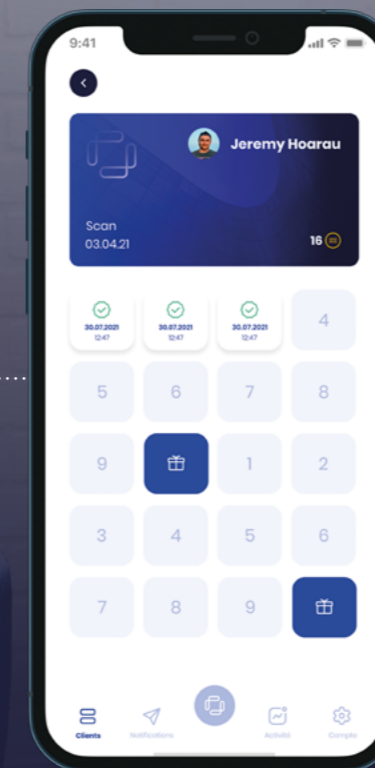
Comment cela fonctionne ?

Chaque utilisateur possède son propre QR Code.

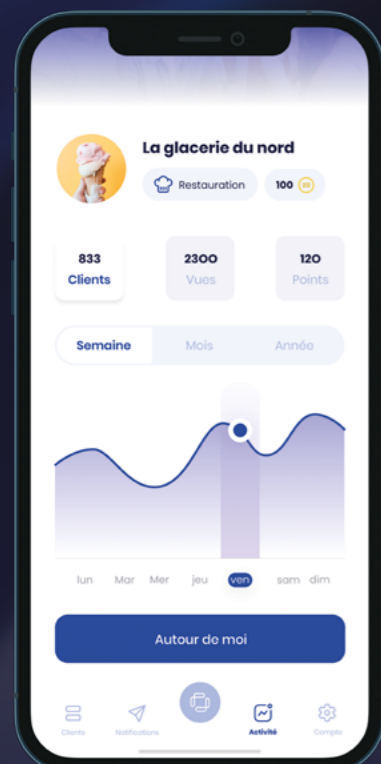


Au moment du passage en caisse, il vous suffira de scanner le QR Code de votre client afin de lui attribuer le nombre de points que vous souhaitez. C'est à vous de décider du nombre de points et de la fréquence de gain que vous souhaitez leur offrir pour récompenser leur fidélité.

Par exemple, vous pouvez garder le même programme de fidélité si vous en aviez déjà un via des cartes à tamponner ou encore opter pour leur offrir 5 points à chaque passage et 1 cadeau au bout du 10^{ième} passage en boutique.



L'important est de trouver le programme gagnant-gagnant pour votre commerce et vos clients. Vous restez totalement maître de votre fidélisation client.



Pourquoi s'inscrire sur Fidelatoo ?

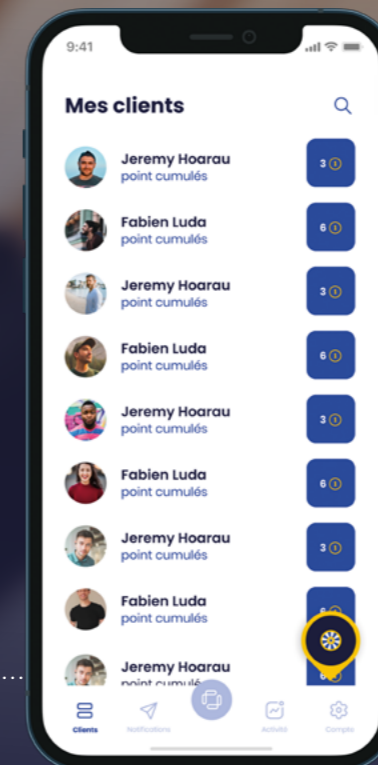
Que vous soyez ou non à l'aise sur un smartphone, l'application mobile Fidelatoo vous permet :

- D'ajouter votre adresse qui s'affichera sur une map afin d'être facilement trouvé par les clients,
- D'avoir un suivi de votre taux d'activité par semaine, par mois et par année,
- De voir les professionnels qui se situent autour de vous, ce qui vous permet d'analyser votre positionnement et votre valeur ajoutée afin de vous différencier face à cette concurrence,

- Consulter votre liste de clients ainsi que leurs passages pour faire le point sur la performance et la pertinence de votre programme de fidélité

- Envoyer des notifications aux utilisateurs les plus susceptibles de venir dans votre commerce ou encore aux utilisateurs endormis qui semblent vous avoir oublié
- Obtenir de nouveaux clients grâce à l'optimisation de votre fiche d'établissement, votre programme de fidélité, le partage de votre actualité, de vos offres et bons plans.
- Générer du trafic qualifié vers votre site ou vos pages sur les réseaux sociaux

Qu'attendez-vous pour essayer ?





fidelatoo

Votre pass fidélité



contact@fidelatoo.fr | (+262) 0262 31 21 06

N'hésitez pas à suivre les dernières infos sur :

